

**Dorota Serwa**

## **Sezonowy Plan Działania Filharmonii im. M.Karłowicza w Szczecinie**

**od 1 września 2023 roku do 31 sierpnia 2024 roku**

### **Wstęp**

Przedstawiony plan działania w okresie od 1 września 2023 roku do 31 sierpnia 2024 roku obejmuje zadania wynikające ze Strategicznego Programu Działania Filharmonii na lata 2020-2024, z uwzględnieniem zmiennych takich jak terminy, uwarunkowania finansowe, możliwości organizacyjne oraz programowe oraz sytuacje losowe, a także wynikające z uwarunkowań formalno-prawnych. Plan odnosi się do zaplanowanej, statutowej działalności Filharmonii tj. wydarzeń artystycznych i edukacyjnych oraz wybranych zadań wynikających ze strategicznych kierunków rozwoju instytucji zaplanowanych na lata 2020-2024.

Sezon artystyczny 2023/2024 jest sezonem podwójnego jubileuszu – 74-lecia Orkiestry Symfonicznej w Szczecinie oraz 70-lecia Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie. Jubileuszowy charakter będzie miał odzwierciedlenie zarówno na poziomie doboru programu, artystów, a także nowych form promocyjnych realizowanych od września 2023 do końca czerwca 2024 roku. Realizacja sezonu artystycznego 2023/24 obejmować będzie organizację wydarzeń artystycznych i edukacyjnych ujętych w formie cykli odnoszących się do zróżnicowanych gatunków i rodzajów muzyki. z Przedstawiony program obejmuje realizację kluczowych, cyklicznych projektów artystycznych i edukacyjnych oraz wydarzeń okazjonalnych lub działań w powiązaniu z zewnętrznymi źródłami finansowania. W planie zostały uwzględnione również wydarzenia realizowane w okresie letnim 2023 roku, które stanowią integralną część sezonu 2023/2024. Dodatkowo w programie zostały ujęte planowane działania inwestycyjne oraz administracyjno-organizacyjne zgodnie z przyjętymi rozwiązaniami i kierunkami rozwojowymi o charakterze strategicznym.

### **I. Zgodność przyjętych założeń w sezonie 2023/2024 ze Strategicznym Programem Działania Filharmonii na lata 2020-2024**

Poniżej zostały scharakteryzowane główne obszary działalności w sezonie 2022/2023 w odniesieniu do kluczowych elementów Strategicznego Programu Działania Filharmonii na lata 2020-2024.

#### **1. Zgodność z misją**

*Misja: kreować, inspirować i prezentować najciekawsze zjawiska polskiej, światowej kultury muzycznej z szacunkiem dla odbiorców i artystów.*

W sezonie 2022-2023 w następujących formach będzie realizowany plan z misją:

- a) Zróżnicowane gatunkowo cykliczne wydarzenia artystyczne z motywem przewodnim obrazujące najciekawsze zjawiska muzyczne o charakterze ogólnopolskim oraz międzynarodowym;



- b) Skierowane do zróżnicowanych wiekowo i środowiskowo grup odbiorców wydarzenia edukacyjne z udziałem muzyków Orkiestry Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie, promujące młodych muzyków oraz aktywizację różnych grup społecznych;
- c) Ogólnopolskie oraz międzynarodowe wydarzenia artystyczne, edukacyjne, interdyscyplinarne w formule festiwalu – realizacja kolejnych edycji;
- d) Koncerty z udziałem artystów solistów i zespołów muzycznych o ogólnopolskiej i światowej renomie;
- e) Projekty artystyczne i edukacyjne ukierunkowane na rozwój publiczności;
- f) Wydarzenia okazjonalne uwarunkowane kontekstem historycznym lub wybrani, istotnymi aspektami życia kulturalnego, społecznego;
- g) Inicjowanie wydarzeń o charakterze innowacyjnym, nowatorskim.

## 2. Zgodność z wizją

*Wizja: tworzyć nowoczesną Filharmonię, centrum edukacji i kultury, platformę dialogu społecznego - instytucję oferującą wyjątkowe doświadczenie artystyczne i promującą nową jakość uczestnictwa w kulturze.*

Filharmonia w sezonie 2023-2024 realizować będzie programu zgodnie z wizją instytucji w następujących obszarach aktywności:

- a) Wydarzenia z wykorzystaniem nowych technologii oraz niestandardowych rozwiązań organizacyjno- artystycznych;
- b) Interdyscyplinarne, niestandardowe wydarzenia z wykorzystaniem zróżnicowanych form aktywizacji oraz zwiększania dostępu do kultury;
- c) Realizacja wybranych projektów obejmujących rejestrację audio i video w tym z uwzględnieniem nieszablonowych rozwiązań w obszarze produkcji i postprodukcji;
- d) Realizacja wybranych wydarzeń artystycznych i edukacyjnych transmitowanych lub retransmitowanych za pośrednictwem Internetu;
- e) Programowanie aktywizujących wydarzeń edukacyjnych dedykowanych różnym grupom wiekowym, a także uwzględniających działania z obszaru muzykoterapii czy szerzej arteterapii;
- f) Udostępnianie i dostosowanie zróżnicowanych przestrzeni Filharmonii do działań artystycznych i edukacyjnych z wykorzystaniem nowych mediów;
- g) Profesjonalizacja działań organizacyjno-zarządczych, w tym związanych z ewaluacją i wprowadzaniem nowych narzędzi, w tym informatycznych;
- h) Poprawa i rozwój infrastruktury Filharmonii ze szczególnym uwzględnieniem kwestii bezpieczeństwa, higieny pracy, a także funkcji reprezentacyjnych obiektu Filharmonii;
- i) Inicjowanie i realizacja działań ukierunkowanych na wzrost kompetencji kadr kultury z uwzględnieniem aktualnych rozwiązań formalno-prawnych oraz aktualnych potrzeb instytucji.



### 3. Zgodność z celem strategicznym

Cel strategiczny: *Filharmonia im. M.Karłowicza w Szczecinie kreatywnym centrum kultury muzycznej o zasięgu ponadregionalnym i międzynarodowym.*

- a) Realizacja projektów międzynarodowych, w tym w oparciu o dostępne źródła finansowania ze szczególnym uwzględnieniem programu INTERREG oraz Fundusz Wyszehradzki;
- b) Nawiązanie współpracy i przygotowanie projektów w oparciu o współpracę miast hanzeatyckich z uwzględnieniem międzynarodowych programów dotacyjnych;
- c) Monitoring europejskich funduszy pod kątem międzynarodowych projektów artystycznych, edukacyjnych i inwestycyjnych w perspektywie finansowej na lata 2021-2027;
- d) Kontynuacja współpracy w zakresie organizacji wspólnie z ZAIKS Międzynarodowego Konkursu Kompozytorskiego im. Mieczysława Karłowicza oraz zainicjowanie nowego konkursu skierowanego do młodych kompozytorów (formuła przemienna co dwa lata);
- e) Transmisje i retransmisje wybranych wydarzeń artystycznych i edukacyjnych za pośrednictwem kanałów na social mediach, w tym z uwzględnieniem międzynarodowych treści dedykowanych odbiorcom międzynarodowym;
- f) Realizacja sesji nagraniowych oraz produkcji audiovideo o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym we współpracy z polskimi i zagranicznymi partnerami, w tym produkcja lub współprodukcja wydawnictw muzycznych;
- g) Produkcja wydarzeń artystycznych z udziałem wybitnych solistów z Polski i ze świata;
- h) Realizacja wydarzeń z udziałem muzyków Orkiestry Symfonicznej na terenie kraju i poza jego granicami, w tym m.in. cykliczny udział w Choriner-musiksommer czy koncert Orkiestry Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie w Filharmonii Narodowej w Warszawie.

### 4. Zgodność z celami bezpośrednimi

- a) *Zwiększenie dostępu do kompleksowej oferty programowej Filharmonii dostosowanej do potrzeb zróżnicowanych grup odbiorców;*
  - o Realizacja wydarzeń artystycznych w formie cykli (Espressivo – muzyka jazzowa, Rubato – muzyka tradycyjna i folkowa, Brillante – muzyka crossoverowa; Grandioso - wielkie formy instrumentalne i wokalnie-instrumentalne, Misterioso - muzyka kameralna, SoundLab - muzyka elektroniczna, Energico – projekty dedykowane Filharmonii obejmujące prezentację zjawisk z obszaru muzyki niezależnej, rockowej, popularnej);
  - o Realizacja wydarzeń artystycznych, edukacyjnych i promocyjnych mających na celu promocję twórczości i sylwetek kobiet w muzyce w ramach cyklu Filharmonia;
  - o Organizacja Fajfów tj. spotkań tanecznych dla seniorów oraz międzypokoleniowych w holu Filharmonii;

- Realizacja wydarzeń edukacyjnych w formie cykli ukierunkowanych na zróżnicowane wiekowo grupy (DoNuta – grupy od 6 -9 lat oraz dla grup senioralnych, Koncerty szkolne od 9 -13 lat, Koncerty rodzinne – dzieci od 6 roku życia z opiekunami, Konsonanse - audycje dla seniorów, w tym podopiecznych DPSów z udziałem młodych muzyków – uczniów muzycznych szkół);
- Realizacja wydarzeń specjalnych (o charakterze włączającym/integracyjnym, terapeutycznym) skierowanych do grup ze szczególnymi potrzebami, w tym z uwzględnieniem różnych dysfunkcji;
- Udostępnienie oferty artystycznej i edukacyjnej online z uwzględnieniem wersji językowych;
- Aktualizacja i modernizacja strony internetowej oraz podstron w celu zwiększenia funkcjonalności;
- Intensyfikacja i realizacja działań informacyjnych i promocyjnych z uwzględnieniem nowych form i dostępnych kanałów komunikacji, krótkich form audiovideo, animacji. „rolek” oraz dywersyfikacja treści w odniesieniu do różnych grup odbiorców na różnych social mediach;
- Kontynuacja interdyscyplinarnego projektu „Słyszę Dobre Dźwięki” z zakresu kultury włączającej wraz z rozszerzoną wersją konkursu na Szkolne Strefy Harmonii;
- Prezentacje najciekawszych zjawisk muzycznych w ujęciu eksperymentalnym inspirowanych muzyką źródeł z uwzględnieniem kontekstu historycznego, geograficznego oraz społecznego - Turniej Muzyków Prawdziwych, cykl Rubato.

*b) Rozwój nowych form uczestnictwa w kulturze;*

- Organizacja warsztatów tematycznych jako składowych projektów społeczno-edukacyjnych, a także jako odrębnych aktywności powiązanych z bieżącym programem Filharmonii np. Raniutto dla najmłodszych, Pregnato – warsztaty dla rodziców;
- Włączanie młodych muzyków oraz innych grup, partnerów związanych z aktywnościami w obszarze muzyki w bieżącą działalność instytucji, w tym w zakresie współtworzenia i realizacji wydarzeń edukacyjnych (np. DoNuta – prezentacje uczniów szkół muzycznych, Festiwal Słyszę Dobre Dźwięki – wolontariusze, partnerzy społeczni, instytucjonalni i biznesowi, koncerty zespołu Seniorita – partnerzy społeczni);
- Podejmowanie nowych projektów ukierunkowanych na aktywizację twórczą różnych grup odbiorców (nowa formuła DoNuty obejmująca uczestnictwo grup senioralnych oraz nowa form Dominanta – audycje dla seniorów z udziałem uczniów szkół muzycznych), a także wymiany doświadczeń, rozwój umiejętności (International Lutoslawski Youth Orchestra, w tym udział w koncercie w Narodowym Forum Kultury we Wrocławiu);
- Kontynuacja i dalszy rozwój Festiwalu Music.Design.Form - kreowanie przekazu artystycznego z uwzględnieniem nowatorskich rozwiązań w zakresie wykorzystania multimediiów, eksperymentalnych form wypowiedzi artystycznej i uczestnictwa, a także interdyscyplinarne tworzenie prezentacji artystycznych z wykorzystaniem zróżnicowanych przestrzeni Filharmonii w oparciu o wybrane motywy przewodnie będącą odpowiedzią na istotne aspekty życia kulturalnego i społecznego – edycja w 2023 roku pod hasłem ENERGIA;



- Prezentacje w zakresie sztuk wizualnych w formie wystaw sztuki współczesnej w galerii IV poziom oraz wizualizacji, pokazów świetlnych w trakcie wydarzeń artystycznych, edukacyjnych, promocyjnych;
  - Doskonalenie produkcji i dostępu do oferty Filharmonii, w tym w zakresie systemu sprzedaży, rozwoju www, social mediów, a także oprawy merytorycznej i wizualnej organizowanych wydarzeń;
- c) *Zwiększenie efektywności zarządzania instytucją;*
- Zwiększenie funkcjonalności oraz umiejętności w zakresie zastosowania systemu Iksoris dotyczący nowych produktów, systemu sprzedaży, planowania, organizacji pracy oraz produkcji wydarzeń;
  - Wdrażanie nowych rozwiązań i umiejętności dotyczących rejestracji audiovideo, produkcji i postprodukcji wydarzeń, fragmentów koncertu w oparciu o wyposażenie Filharmonii;
  - Wprowadzanie rozwiązań w zakresie organizacji pracy w oparciu o dostępne zasoby, w tym w zakresie aktualizacji zakresu zadań oraz rozwoju nowych umiejętności, systemów motywacyjnych;
  - Aktualizacja założeń organizacyjnych w obrębie poszczególnych działów/sekcji zgodnie z nowymi zadaniami oraz uwarunkowaniami finansowo-prawnymi, a także wynikającymi z rotacyjności pracowników i zmiennych warunków na rynku pracy;
  - Bieżący monitoring w zakresie nowych kompetencji i umiejętności związanych z rozwojem instytucji – udział w szkoleniach, organizacja dodatkowych form kształcenia dla pracowników;
  - Analiza form i metod organizacji pracy wynikających ze zmieniających się uwarunkowań wewnątrz i na zewnątrz instytucji;
  - Analiza i wprowadzanie rozwiązań zwiększających efektywność w zakresie zużycia mediów oraz materiałów;
  - Bieżąca diagnoza oraz realizacja zadań poprawiających warunki i komfort pracy, a także stan infrastruktury;
  - Benchmarking w zakresie kreacji produkcji wydarzeń artystycznych i edukacyjnych, a także w obrębie planowania i realizacji działań promocyjnych, wizerunkowych.
- d) *Rozwój wartościowych relacji partnerskich opartych na trwałych zasadach współpracy;*
- Rozwój partnerstwa polsko-niemieckiego i współpracy transgranicznej obejmujący m.in.:
    - Realizację projektów artystycznych i edukacyjnych w trakcie sezonu w oparciu o dofinansowanie z Funduszu Współpracy Polsko-Niemieckiej oraz Funduszu małych projektów INTERREG;
    - Organizacja 8,5 edycji Turnieju Muzyków Prawdziwych w nowej formule Eksperyment przemiennie z dotychczasową formułą we współpracy z partnerami niemieckimi w ramach projektów współfinansowanych z FWPN oraz Interreg;

- Rozwój współpracy z partnerami grupy wyszehradzkiej w obrębie sztuk wizualnych oraz realizacji wydarzeń artystycznych (festiwal MDF, wybrane koncerty symfoniczne oraz wydarzenie na zakończenie sezonu);
- Zakończenie działań, ewaluacja i rozliczenie dwuletniego, międzynarodowego projektu Music.Mutimedia.Managment, kontynuacja działań w obrębie utworzonej organizacji pozarządowej w ścisłej współpracy z Filharmonią;
- Zainicjowanie i realizacja projektów z Akademią Sztuki w Szczecinie: Akademia Orkiestrowa – udział studentów w koncertach Filharmonii oraz warsztaty, Akademia Melomana – przygotowanie i prowadzenie prelekcji do wybranych koncertów Filharmonii przez studentów Edukacji Muzycznej, Academico - Akademia Kameralna – cykl koncertów kameralnych z udziałem studentów prezentujących m.in. premierowe kompozycje studentów; Święto Muzyki, w tym obejmujące wspólne wykonanie Carmina Burana C. Orffa, Akademia wizualna, - prezentacja prac i organizacja wystaw studentów i wykładowców AS w Filharmonii;
- Budowanie trwałego partnerstwa z biznesem poprzez regularne spotkania we współpracy z UM Szczecin mi.in w formie śniadań biznesowych, spotkań i wydarzeń z udziałem zróżnicowanych partnerów biznesowych; zindywidualizowane oferty partnerskie, wspólne wydarzenia artystyczne i promocyjne, a także tworzenie trwałych relacji w postaci platformy wymiany doświadczeń, know-how i twórczego partnerstwa na rzecz kultury Szczecina;
- Zainicjowanie działalności organizacji pozarządowej działającej przy Filharmonii ukierunkowanej na wzmocnienie i rozszerzenie działań w obszarze działań edukacyjnych i społecznych;
- Współpraca z lokalnymi instytucjami oraz organizacjami przy wybranych wydarzeniach i projektach z zakresu kultury i problematyki społecznej;
- Kontynuacja współpracy w polskich instytucjach muzycznych w tym członkami Zrzeszenia Filharmonii Polskich;
- Inicjowanie nowych partnerstw oraz uczestnictwo w sieciach współpracy ze szczególnym uwzględnieniem obszaru produkcji artystycznych i szeroko rozumianej edukacji muzycznej, w tym obszarze partnerstwa społecznego i instytucji społecznych, medycznych;
- Dalsza analiza uwarunkowań prawno-finansowych oraz rozwój współpracy partnerskiej w odniesieniu do planów rewitalizacji skweru na tyłach Filharmonii oraz budowy organów.

Powyżej zostały wskazane wybrane obszary działań objęte planami Filharmonii w sezonie jubileuszowym 2023/2024, a które w sposób bezpośredni wynikają z przyjętej strategii działalności instytucji na lata 2020-2024. Wskazany zakres oraz stopień realizacji działań uwarunkowany będzie możliwościami finansowymi, organizacyjnymi oraz czynnikami zewnętrznymi bezpośrednio wpływającymi na działalność Filharmonii.

## II. Regularna działalność w siedzibie Filharmonii i online

### a) Założenia ogólne



W omawianym sezonie 2022/2023 działalność Filharmonii w formie wydarzeń artystycznych i edukacyjnych oraz promocyjnych została zaplanowana wg następujących założeń:

- o Podział sezonu artystycznego na dwie części: I – od września-grudnia 2023 roku (w planie ujęto również wydarzenia realizowane w lipcu i sierpniu 2023 roku będące integralną częścią sezonu 2023/2024), II – od stycznia – czerwca 2024 roku. Powyższy przedział przekłada się na system sprzedaży, w dwóch turach - I – ogłoszenie i rozpoczęcie sprzedaży czerwiec 2023r., II – ogłoszenie i rozpoczęcie sprzedaży październik 2023 r.
- o Wydarzenia artystyczne, edukacyjne będą realizowane przede wszystkim w podstawowej formie stacjonarnej z udziałem publiczności, wybrane wydarzenia będą transmitowane lub rejestrowane i emitowane na kanałach YouTube Filharmonii;
- o Kontynuowane będzie udostępnianie poszczególnych kompozycji, fragmentów koncertów zarejestrowanych w poprzednich sezonach lub dostępnych na platformie streamingowej na kanale YouTube Filharmonii;
- o Przy wyznaczaniu wydarzeń/utworów udostępnianych online będą brane pod uwagę: jakość produkcji pod względem artystycznym i technicznym, atrakcyjność programu, okazjonalność wydarzenia, ranga solistów/dyrygentów biorących udział w koncercie, oprawa wizualno-światlna, koszty licencji: wykonawczych materiałów nutowych, a potencjalny zasięg oddziaływania z uwzględnieniem zróżnicowanych grup odbiorców. Istotnym, warunkującym publikację aspektem będą zgody i warunki finansowe artystów, w tym uzgodnienia w zakresie retransmisji i transmisji koncertów z udziałem pracowników artystycznych Filharmonii;
- o W sezonie 2023/2024 programowanie działalności artystycznej i edukacyjnej oparte zostało na wypracowanych formach cykli definiujących charakter wydarzenia, gatunek muzyczny, skład wykonawczy oraz grupę odbiorców z naciskiem na aspekty jakościowe. Liczba wydarzeń została określona na poziomie zapewniającym efektywną realizację działań przygotowawczych i produkcyjnych, komfort pracy ze szczególnym uwzględnieniem jakości pracy pracowników artystycznych, a także na podstawie danych finansowych i marketingowych.

#### b) Regularna działalność artystyczna

Poniżej przedstawiono założenia dotyczące programowania działalności artystycznej w sezonie 2023/2024 w oparciu o koncerty z udziałem Orkiestry Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie oraz zaproszonych artystów z Polski i zagranicy.

- o Programując wydarzenia artystyczne w ramach sezonu jubileuszowego uwzględniono przekrojowo ujętą prezentację dzieł symfonicznych, a także różne style wykonawcze od średniowiecza do współczesności. Przy programowaniu koncertów z udziałem orkiestry uwzględniono dzieła z powiększonym aparatem wykonawczym, reprezentacyjność różnych gatunków muzyki symfonicznej, promocję nieznanych utworów polskiej i światowej literatury współczesnej, promocję



- utworów współczesnych oraz uznane i popularne dzieła cieszące się niesłabnącą popularnością zarówno wśród stałych melomanów jak również okazjonalnych słuchaczy Filharmonii;
- Dodatkowo wzorem poprzednich sezonów przy doborze programu poszczególnych koncertów uwzględniono następujące aspekty: spójna narracja i komplementarny charakter wszystkich wydarzeń wchodzących w skład programu sezonowego, prezentacja kanonu światowej i polskiej literatury symfonicznej, prezentacja nieznanych dzieł muzycznie komponujących się utworami znanymi szerszej publiczności i wskazywanymi przez odbiorców, uwzględnienie współcześnie powstających kompozycji, w tym formie premier, prapremier, zamówień kompozytorskich, rocznice kompozytorskie lub inne rocznice historyczne mające wpływ na dobór repertuaru, walory estetyczne/edukacyjne, skład wykonawczy ze szczególnym uwzględnieniem charakterystyki artystycznej, struktury orkiestry symfonicznej Filharmonii w Szczecinie, wybrane aspekty wykonawcze zgodne ze strategią w zakresie rozwoju orkiestry przyjętą na dany sezon, w tym poziom trudności z uwzględnieniem charakterystyki poszczególnych grup muzycznych, preferencje i sugestie, w tym aktualne programy zaproszonych artystów, atrakcyjność i jakość wykonań z perspektywy odbiorców, koszty materiałów nutowych, licencji oraz ich dostępność, potencjał w zakresie oprawy wizualnej i narracji programowej, promocyjnej, czas trwania poszczególnych utworów, utwory niewykonane w poprzednich sezonach.
  - Analogicznie jak w poprzednich sezonach przyjęto założenie minimum czterech koncertów symfonicznych realizowanych w formie co piątkowych koncertów głównych w zależności od układu kalendarzowego uwarunkowanego okolicznościowymi świętami, dniami wolnymi od pracy, a także od poziomu komplikacji materiału muzycznego i udziału Orkiestr zewnętrznych. W sezonie roku jubileuszowym w Filharmonii w Szczecinie wystąpią: Orkiestra Symfoniczna Filharmonii Narodowej, Orkiestra Symfoniczna Narodowego Forum Muzyki oraz Sinfonia Varsovia.
  - Przy programowaniu działalności uwzględniono udział dyrygentów i solistów reprezentujących różne pokolenia wykonawców i którzy znacząco wpisali się w historię samej Filharmonii lub związani są ze Szczecinem np. Piotr Paleczny, Antoni Witt, Bartłomiej Nizioł, Paweł Kotla;
  - W programie uwzględniono udział w charakterze solistów lub członków składów kameralnych, zespołów, w tym Szczecin Philharmonic Big Band;
  - W programie ujęto jubileuszowy koncert uznanego polskiego kompozytora pochodzącego ze Szczecina Zbigniewa Bagińskiego;
  - Przyjęto założenie 5 koncertów w sezonie w ramach cyklu w formule crossoverowej z udziałem muzyków orkiestry symfonicznej. Ponadto muzycy biorą udział w wybranych koncertach realizowanych w formie cykli: stylistyka jazzowa (Espressivo), muzyka elektroniczna (SoundLab) oraz folkowa (Rubato) oraz w ramach większych wydarzeń cyklicznych w formule Festiwalowej takich jak Music.Design.Form;
  - W ramach działalności artystycznej ujętej zostały ponadto koncerty kameralne oraz recitale, w tym z udziałem muzyków Filharmonii w Szczecinie oraz laureatów ogólnopolskich i międzynarodowych konkursów np. Konkursu Chopinowskiego;





- W sezonie artystycznym będzie kontynuowany program rezydencji artystycznej w Filharmonii w Szczecinie. Rezydentem będzie zespół wokalny ProModern, który zaprezentuje się w czterech zróżnicowanych odsłonach tj. w koncercie z udziałem orkiestry, koncercie rodzinnym . koncercie w ramach cyklu Rubato oraz w koncercie kameralnym;
- Przy doborze zaproszonych solistów, zespołów i dyrygentów kierowano się następującymi kryteriami wyboru: warsztat muzyczny oraz z wysoka jakość wykonań zgodnie z przyjętymi założeniami programowymi, dotychczasowe doświadczenia w współpracy z Filharmonią w Szczecinie, wskazania muzyków Orkiestry, preferencje słuchaczy, rozpoznawalność na rynku muzycznym - wydawnictwa i aktywność koncertowa, otwartość w zakresie kreacji i udziału w niestandardowych działaniach artystycznych i promocyjnych, jubileusze artystyczne oraz związek z Filharmonią np. koncert dotychczasowych rezydentów artystycznych Filharmonii.
- W ramach działalności artystycznej realizowane będą wystawy sztuki współczesnej w oparciu o przestrzenie wystawiennicze Filharmonii (Galeria IV poziom oraz Galeria przy Cerkwii) oraz opierające się na budowie sieci partnerskiej w oparciu o instytucje artystyczne, organizacje o zasięgu ogólnopolskiemu i międzynarodowym. Wystawy ukierunkowane są na prezentację zarówno i dorobku indywidualnych twórców , a także tematycznie ujęte prace kilku artystów w obszarze przede wszystkim grafiki, malarstwa, fotografii, a także plakatu, multimediiów, instalacji i rzeźby. Łącznie w sezonie 2023/2024 planowanych jest ok.10 wystaw.

W załączeniu wykaz wydarzeń artystycznych zaplanowanych do realizacji w sezonie 2023/2024 z uwzględnieniem okresu wakacyjnego.

#### c) Działalność edukacyjna

Przy programowaniu działalności edukacyjnej w sezonie 2023/2024 przyjęto następujące założenia ogólne:

- Rozwój stałych form edukacyjnych w ramach cyklu DoNuta. Cykl w formie cztery audycji w miesiącu z udziałem muzyków Filharmonii w zróżnicowanych składach kameralnych skierowany jest do dzieci w wieku od 6 roku życia do 9 lat (grupy zorganizowane). W sezonie 23/24 planowana jest kontynuacja rozwoju i doskonalenie formuły poprzez włączenie seniorów, w tym dziadków dzieci uczestniczących w wydarzeniu. Na podstawie doświadczeń minionego sezonu poprzez wprowadzenie również prezentacji uczniów podstawowych szkół muzycznych forma ta stanowi ciekawą opcję aktywizacji zróżnicowanych wieko grup odbiorców stanowiąc z drugiej strony przestrzeń do międzypokoleniowej wymiany kulturalnej oraz w obszarze rozwoju edukacji muzycznej.
- W ramach regularnej oferty skierowanej do zorganizowanych grup szkolnych w sezonie 2023/2024 realizowane będą średnio dwa koncerty w miesiącu z udziałem orkiestry symfonicznej skierowane do dzieci w wieku 7-12 lat, a także w przypadku w wybranych projektów w przedziale 13-17 lat. Koncerty opierać będą się na programach i rozwiązaniach wypracowanych w ramach formuły



koncertów rodzinnych czyli swoistych, autorskich Filharmonii spektaklach muzycznych dotyczących istotnych tematów i zagadnień wpływających na rozwój dzieci i młodzieży.

- Głównymi wydarzeniami edukacyjnymi wzorem poprzednich sezonów będą koncerty rodzinne średnio realizowane 1 raz w miesiącu. Koncerty rodzinne skierowane są do rodzin (dzieci powyżej 6 roku z opiekunami). Programy oparte są na autorskich scenariuszach odwołujących się do literatury dziecięcej, wzorów kulturowych, problematyki społecznej oraz historii. w kontekście historycznym lub społecznym problematyce. Koncerty stanowią formę spektakli muzycznych z dominującą rolą muzyki. W koncertach poza Orkiestrą Symfoniczną biorą udział moderatory oraz aktorzy, a koncerty zawierają oprawę scenograficzną, autorskie opracowania muzyczne oraz oprawę wizualno-świetlną. Sezon w ramach EduFilharmonia zainauguruje spektakl muzyczny „Delicja” będący koprodukcją Filharmonii i Pleciugi z okazji 70-lecia obu instytucji.
- Dla najmłodszych dzieci i ich opiekunów kontynuowany będzie cykl Raniutto średnio cztery warsztaty w miesiącu (indywidualni odbiorcy) w trzech przedziałach wiekowych żłobkowo-przedszkolnych. Program warsztatów obejmuje podstawy edukacji muzycznej z udziałem muzyków orkiestry symfonicznej oraz moderatorów. Ze względu na duże zainteresowanie przewidziane są dodatkowe wydarzenia oraz zajęcia dla rodziców oczekujących dzieci w formule warsztatów „Pregnato”.
- W ramach działalności edukacyjnej skierowanych do różnych grup odbiorców z uwzględnieniem zróżnicowania pod względem wieku odbiorców, kontynuowany będzie cykl Rubato prezentujący najciekawsze zjawiska z nurtu muzyki tradycyjnej (4-5 koncertów w sezonie). W sezonie 2023/2024 w ślad za eksperymentalną edycją Turnieju Muzyków Prawdziwych będzie prezentował innowatorskie działania w obszarze muzyki inspirowane muzyką źródeł.
- W odniesieniu do aktywności online przyjęto rozwiązanie obejmujące rejestrację wybranych wydarzeń o charakterze autorskim i publikację ich w formie premier na kanałach Filharmonii.
- Poza wyżej wymienionymi formami realizowane będą warsztaty skierowane do różnych grup odbiorców, w tym z szczególnymi potrzebami, zainteresowaniami i w różnym przedziale wiekowym zarówno w formie działań projektowych, jak również interdyscyplinarnych i performatywnych - okazjonalnie oraz w ramach Music.Design.Form Festiwal, Festiwal Słyszę Dobre Dźwięki.
- Zaplanowano aktywności dotyczące doskonalenia warsztatu w obszarze muzyki i działań interdyscyplinarnych w powiązaniu z cyklicznymi wydarzeniami ukierunkowanymi na promocję młodych muzyków i twórców, w tym w ramach International Lutoslawsky Youth Orchestra, Edu Virtuoso (edycja w 2023-2024 dedykowana będzie bardzo młodym dyrygentom i poprzedzona będzie w ferie zimowe warsztatami) oraz poprzez udział w audycjach muzycznych oraz innych aktywnościach EduFilharmonia uczniów, absolwentów szkół muzycznych różnych szczebli m.in. w ramach współpracy z Akademią Sztuki poprzez wspólna realizację projektów – Akademia Orkiestrową, Akadêmico – akademia kameralistyki, Akademia melomana oraz wspólne Święto muzyki 21.06.2024.



- Elementem wchodzącym w skład większych wydarzeń i projektów realizowanym w obszarze edukacji są konferencje/panele dyskusyjne/ ukierunkowane na istotne zagadnienia w zakresie edukacji muzycznej oraz roli muzyki w powiązaniu z wybranymi aspektami życia społecznego (średnio dwa wydarzenia tego typu w sezonie) w sezonie 2023-2024 planowana jest konferencja dotycząca Polskich Kompozytorek oraz lękom i strachom na różnych etapach życia, sposobom radzenia sobie z nimi, w tym poprzez muzykę,
- W ramach działalności edukacyjnej wzorem poprzednich sezonów realizowane będą działania obejmujące organizację i obsługę zwiedzania Filharmonii oraz przestrzeni wystawienniczych w oparciu o wolontariat (średnio 2 dni w tygodniu);
- Przy programowaniu ww. działań edukacyjnych w zakresie doboru repertuaru oraz tematyki przyjęto następujące kryteria: powiązanie z programami szkolnymi, w tym odniesienie do kanonu lektur oraz podstawowej literatury muzycznej, uwzględnienie wybranych zagadnień z zakresu psychologii muzyki i muzykoterapii, rozwój kluczowych umiejętności społecznych, potencjał w zakresie działań interaktywnych, możliwości percepcyjne poszczególnych grup odbiorców, spójność narracyjna oraz kontynuacja szerszego programu z zakresu nauki podstaw wiedzy o muzyce, konotacje ze znanymi wzorami kulturowymi, możliwości w zakresie wykorzystania nowoczesnych mediów, wskazania pedagogów, preferencje uczestników oraz ich poziom przygotowania, możliwości prezentacji z udziałem młodych muzyków oraz wykonawców dysfunkcyjnych, dostępność i koszt materiałów nutowych.
- Przy doborze wykonawców poszczególnych wydarzeń przyjęto następujące założenia: zgodność i dostępność w zakresie realizacji zatwierdzonych planów pracy poszczególnych muzyków orkiestry, predyspozycje oraz doświadczenie edukacyjne, umiejętności interpersonalne, otwartość na podejmowanie niestandardowych zadań scenicznych, znajomość podstaw psychologii oraz metodyki pracy z zakresu edukacji muzycznej, wysoka jakość prezentacji, osiągnięcia w obszarze muzyki.

Zgodnie z wyżej przedstawionymi założeniami został opracowany program edukacyjny na sezon 2023/2024. Wykaz zaplanowanych wydarzeń został załączony do niniejszego planu.

### III. Wybrane projekty i wydarzenia cykliczne realizowane w sezonie 2023/2024

Poniżej przedstawiono kluczowe projekty i wydarzenia cykliczne realizowane przez Filharmonię w sezonie artystycznym 2023/2024. Ostateczny program oraz zasięg oddziaływania wydarzeń zdeteminowany będzie uwarunkowaniami finansowymi, w tym możliwościami w zakresie pozyskania środków z zewnętrznych źródeł finansowania oraz zapewnienia wkładu własnego.

- a) Festival Music.Design.Form – motywem przewodnim VI edycji Festiwalu będzie ENERGIA. MUSIC.DESIGN.FORM Festival ukierunkowany jest szerszy przekaz obrazujący syntezę sztuk i wpływu sztuki na życie (połączenie muzyki, projektowania, architektury, technologii, ekologii, psychologii, sztuk wizualnych czy szerzej performatywnych, eksperymentu) dla których wspólne jest



pojęcie formy. Tegoroczne to hasło ENERGIA pojawia się w kontekście wyzwań, przed jakimi stoi współczesny świat. Odpowiedzialność za środowisko naturalne i jego zasoby jest dziś szeroko dyskutowana, a „zielona energia” realnie przyczynia się do poprawy jego stanu. Zagrożenie zmianami klimatu i nieodwracalne skutki jakie niosą one dla naszego życia stało się jednym z najważniejszych problemów, z jakimi obecnie się mierzymy. ENERGIĘ będziemy się przyglądać z różnych perspektyw – od oczywistej energii, którą niesie muzyka, po kwestie edukacyjne związane ze świadomością ekologiczną i zrównoważonym rozwojem. ENERGIA będzie naszym przewodnikiem, przenosząc naszą percepcję na inny poziom przez pięć festiwalowych dni. W ramach festiwalu odbędą się koncerty, w tym rodzinny, warsztaty, wystawa, dyskusja oraz pokazy iluminacji.

- b) International Lutoslawsky Youth Orchestra – warsztaty zwieńczone koncertem dla młodych muzyków z całego świata. International Lutosławski Youth Orchestra obok tradycyjnego koncertu w siedzibie Filharmonii wieńczącego tygodniowy masterclass, wykona przygotowany program na koncercie w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu.
- c) Turniej Muzyków Prawdziwych - ideą Turnieju Muzyków Prawdziwych jest otwarta formuła na wszystkich wykonawców – muzyków ludowych, muzykantów, rekonstruktorów, ale też współczesnych interpretatorów, często w nieszablonowy sposób łączących muzykę tradycyjną z jazzem, rockiem, elektroniką jak i muzyką eksperymentalną czy klasyczną. Po dokonanej ewaluacji zdecydowaliśmy na wprowadzenie modyfikacji w formule Konkursu poprzez wprowadzenie edycji 8,5 dedykowanej muzyce wykraczającej poza tradycyjne wykonania z naciskiem na formy eksperymentalne, nowatorskie inspirowane muzyką źródeł. Formuła eksperyment będzie przemiennie co dwa lata z Turniejem realizowanym w dotychczasowej formule. Tegoroczny Turniej będzie projektem polsko-niemieckim, a docelowo ma objąć kraje basenu Morza Bałtyckiego.
- d) Festiwal Słyszę Dobre Dźwięki – w sezonie 23/24 zaplanowano realizację IV edycji Festiwalu SDD. Festiwal poprzedzi realizacja konkursu na Szkolną Strefę Harmonii realizowana w rozszerzonej formule obejmującej współpracę z Wydziałem Oświaty UM Szczecin oraz Zachodniopomorskim Kuratorium Oświaty. Rozszerzona formuła będzie dotyczyła zarówno zasięgu, jak również kategorii konkursowych. Planowanym motywem przewodnim festiwalu „Słyszę Dobre Dźwięki” będzie hasło „Strach ma wielkie oczy” jako punkt wyjścia do wskazania roli muzyki, działań edukacyjnych w zakresie radzenia sobie z lękami i stresem, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci oraz osób starszych. i Festiwal obejmować będzie organizację dwóch koncertów, panelu dyskusyjnego, wystawy prac Macieja Szymanowicza pochodzących z publikacji „Duszki, stworki i potworki” autorstwa Doroty Gellner.
- e) EduVirtuoso – w sezonie 2023/2024 zostanie zrealizowana szósta edycja projektu dedykowana bardzo młodym (nastoletnim) dyrygentom. Projekt zakłada realizację pierwszego etapu zgłoszeń w formie konkursu, w kolejnym etapie przeprowadzenie warsztatów (ferie zimowe), przygotowanie prezentacji sześciu finalistów z udziałem Orkiestry oraz udział w koncercie. Po wykonaniach koncertowych odbędzie się głosowanie na „najlepszego” dyrygenta z udziałem słuchaczy.

- f) FilHERmonia – po raz trzeci Filharmonia zrealizuje w ramach swojej regularnej działalności cykl wydarzeń obejmujących koncerty, wystawy, pokazy filmowe oraz działania z zakresu profilaktyki zdrowia kobiet. Projekt zrealizowany będzie w październiku i ma na celu zwrócenie uwagi na wkład kobiet w rozwój sztuki ze szczególnym uwzględnieniem muzyki zarówno w odniesieniu do twórczości kompozytorskiej, jak również wykonań dzieł literatury muzycznej w interpretacji kobiet dyrygentek oraz solistek.
- g) Limuzynką do Filharmonii – projekt realizowany w ramach programu „Kultura dostępna. Projekt ma na celu zwiększenie dostępności do Filharmonii poprzez organizację animowanych przyjazdów na wybrane wydarzenia Filharmonii zorganizowanych grup seniorów i młodzieży w obszarów z ograniczonym dostępem do kultury z województwa zachodniopomorskiego.
- h) Muzyka na wodzie – cykl realizowany jest od ponad 20 lat. Inicjatorem i wieloletnim organizatorem cyklu był koncertmistrz Filharmonii w Szczecinie Jan Waraczewski. Filharmonia w partnerstwie AZS Przystań Jachtklub kontynuuje tradycję koncertów nad jeziorem Dąbie. W sezonie 2023/24 zaplanowano koncert w wybrany weekend czerwca z udziałem muzyków Orkiestry Symfonicznej w Szczecinie.
- i) Święto Muzyki przypada na 21 czerwca. Nazwa w języku francuskim brzmi „Fête de la Musique” i w wolnym tłumaczeniu oznacza – „Róbcie muzykę!” jest głównym hasłem muzykowania w przestrzeni miejskiej na całym świecie. Wzorem poprzednich sezonów również w sezonie 23/24 zaplanowano aktywności Filharmonii z punktem kulminacyjnym w postaci wspólnego koncertu muzycznych środowisk szczecińskich oraz Akademii Sztuki, w ramach partnerskiego projektu. W trakcie koncertu planowane jest wspólne wykonanie Carmina Burana Carla Orffa;
- j) Seniorita i wolontariat Filharmonii – w sezonie 2023-24 planowane jest wprowadzanie dalszych form aktywności wielopokoleniowych grup wolontariuszy w Filharmonii, obejmujące w szczególności: wspólne projekty zarówno edukacyjne, jak również artystyczne z udziałem zespołu seniorów Seniorita, w tym koncert wigilijny;
- k) Projekty wydawnicze – w okresie objętym planem będą realizowane wydawnictwa znajdujące się na różnych etapach realizacji. Wśród najważniejszych projektów kontynuowanych i realizowanych w sezonie 2023/24 należy wymienić:
- Płyta winylowa stanowiąca podsumowanie dotychczasowych edycji cyklu SonudLab - Jacaszek /Wesołowski „Eirene” z udziałem muzyków Orkiestry Filharmonii w Szczecinie – planowana premiera listopad 2023;
  - 7 lekcji dookoła muzyki w trzech wersjach językowych (polski, angielski, niemiecki) z ilustracjami Macieja Szymonowicza – publikacja dla najmłodszych o elementach dzieła muzycznego wraz z ćwiczeniami. Publikacja komplementarna do zaplanowanych w sezonie 2023/2024 DoNut;
  - Album fotograficzny podsumowujący 10-lat działalności Nowej Filharmonii – w sezonie 2023/24 realizowane będą działania związane z zaprojektowaniem, składem i drukiem



albumu zawierającego najlepsze, fotografie prezentujące historię 10-lat Filharmonii w Szczecinie w nowym budynku autorstwa Bartka Barczyka;

Poza wyżej wymienionymi projektami planowana jest realizacja projektów partnerskich, których efektem końcowym będą wydawnictwa lub/oraz treści udostępniane online , w tym na YouTube lub platformach streamingowych.

#### **IV. Założenia w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych**

W obrębie zadań związanych zarówno z bieżącą informacją i promocją oraz realizacją niestandardowych działań związanych z punktami kulminacyjnymi sezonu, w tym wydarzeniami specjalnymi wyodrębnić można cztery podstawowe obszary aktywności , które będą kontynuowane i rozwijane w sezonie 2023/2024.

##### **a) Działania online**

- Retransmisje wybranych wydarzeń na podstawie zawartych umów licencyjnych oraz regulacji wewnętrznych oraz ich moderacja na kanałach YouTube Filharmonii poprzedzone realizacją szerszych kampanii online.
- Regularne premiery wybranych utworów na kanałach YouTube Filharmonii w oparciu o zarejestrowane koncerty oraz zasoby Filharmonii;
- Kampanie promocyjne – w ramach planowanych działań główny nacisk będzie położony na realizację kampanii reklamowych i promocyjnych, w tym Google Ads, na fb ukierunkowanych na poszczególne wydarzenia, premiery, akcje. Kampanie będą realizowane bezpośrednio przez Filharmonię oraz na zasadach outsourcingu na podstawie doświadczeń ostatnich sezonów artystycznych;
- Dalszy rozwój social mediów i kanałów Filharmonii – publikacja kompatybilnych, zróżnicowanych pod względem narzędzi, form narracji, grup odbiorców treści z wykorzystaniem aktywnej moderacji na profilach fb (w tym niemieckojęzyczny) Filharmonii, Instagramie, tik toku, twitterze, LinkedIn;
- Rozwój i porządkowanie dedykowanych treści oraz szerszego contentu na kanałach YouTube Filharmonii;
- Short video – produkcja krótkich form audio video: zapowiedzi słownych i muzycznych, relacji, trailerów, filmów autopromocyjnych emitowanych online oraz przed koncertami w Filharmonii.
- Premiery na kanałach Filharmonii krótkich form promocyjnych bezpośrednio odwołujących się do kluczowych wydarzeń, w tym cykli koncertowych i projektów realizowanych w sezonie 2023/24: reportaży, wideoklipów, making off, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu jubileuszowego sezonu;



- Www i podstrony – na podstawie prowadzonej na bieżąco analizy rynku oraz funkcjonalności strony z perspektywy użytkownika w sezonie 2023-2024 planowany jest dalszy rozwój stron www Filharmonii oraz ich modernizacja funkcjonalno-treściowa.
- b) Produkty – w sezonie 2023-2024 planowany jest w oparciu o analizy wewnętrzne i zewnętrzne aktywna promocja aktualnych produktów oraz dalszy rozwój oferty produktowej Filharmonii dostępnej stacjonarnie oraz online.
- Przygotowanie i realizacja szerszych kampanii promocyjnych produktów Filharmonii ze szczególnym naciskiem na wydawnictwa płytowe, w tym związane z sezonem jubileuszowym (Dzieła Karłowicza box);
  - Zakup lub komis produktów zewnętrznych ściśle związanych z działalnością i formami aktywności Filharmonii oraz promocją miasta ;
  - Pakiety – realizacja akcji promocyjnych łączących różne produkty, a także w ramach programów specjalnych, w tym powiązanych z jubileuszowym sezonem, z okolicznościowymi akcjami dla stałych odbiorców indywidualnych i grupowych;
  - Nowe produkty Filharmonii – opracowanie projektów oraz specyfikacji, wybór wykonawców produktów reklamowych wchodzących w skład oferty produktowej Filharmonii, w tym wspólna kreacja produktów w powiązaniu z partnerami biznesowymi;
  - Dalszy rozwój sklepu internetowego Filharmonii w zakresie dostępności, właściwej ekspozycji, pozycjonowania oraz dostaw;
  - Bieżący monitoring stanu magazynów oraz uzupełnianie aktualnej oferty na podstawie popytu na poszczególne produkty;
  - Abonamenty – monitoring i aktualizacja oferty abonamentowej z uwzględnieniem cykli koncertowych, promocja usługi abonamentów w sprzedaży internetowej.
- c) Oferty komercyjne i partnerskie Filharmonii – w sezonie 2023/2024 planowany jest rozwój usług o charakterze komercyjnym obejmujących następujące formy:
- Oferta eventowa - kompleksowa obsługa obejmująca udostępnienie wybranych przestrzeni, opracowanie programu eventu, zapewnienie obsługi technicznej i organizacyjnej oraz usługa artystyczna;
  - Usługa artystyczna - zapewnienie udziału muzyków Orkiestry w uzgodnionym z zamawiającym składzie w wydarzeniu wraz z programem zarówno w Filharmonii, jak również poza siedzibą instytucji zabezpieczoną logistyką;
  - Oferta nagraniowa – zapewnienie przestrzeni, sprzętu, instrumentarium wraz z obsługą techniczną i organizacyjną w zakresie realizacji sesji nagraniowych;
  - Oferta najmu przestrzeni – udostępnienie przestrzeni na wydarzenia z opcją rejestracji/transmisji wraz obsługą techniczną;
  - Sprzedaż reklam zarówno w odniesieniu do materiałów drukowanych, jak również emisji materiałów audio lub audio video w bezpośrednim powiązaniu z wydarzeniami Filharmonii;



- Realizacja umów sponsorskich z uwzględnieniem kompleksowych świadczeń w formie kompensaty na poziomie poszczególnych wydarzeń, cyklu wydarzeń np. Festiwalu, a także sezonu z podziałem na mecenasa, sponsora, partnera w powiązaniu z poziomami finansowania i zakresem adekwatnych oraz indywidualizowanych świadczeń;
  - Realizacja umów barterowych z indywidualnie opracowanym programem świadczeń i usług, z uwzględnieniem szerokich działań wizerunkowych w powiązaniu z programem sezonowym Filharmonii.
- d) Zadania standardowe informacyjno-promocyjne – w obrębie zadań bieżących w oparciu o opracowane standardy będą realizowane następujące działania:
- Pozyskiwanie i realizacja partnerstw medialnych na potrzeby wydarzeń specjalnych, Festiwalu i projektów z dofinansowaniem zewnętrznym;
  - Bieżący kontakt z odbiorcami, w tym diagnoza potrzeb poprzez: badania publiczności (metody ankietowe, wywiady, analizy korespondencji mailowej oraz komentarzy na social mediach), newsletter, materiały informacyjne (półroczniki repertuarowe, ulotki, plakaty, druki specjalne-niestandardowe; filmy i zapowiedzi przed wydarzeniami, reklama);
  - Kostki melomana – bieżący kontakt ze stałymi melomanami oraz realizacja działań specjalnych dedykowanych grupie, dalszy rozwój grupy w oparciu o wypracowane i usystematyzowane zasady;
  - Obsługa gości specjalnych oraz instytucjonalnych stanowiąca ważny element działań promocyjnych obejmuje m.in. organizację spotkań, zwiedzania dedykowane, dokumentację fotograficzną/filmową, relacje medialne;
  - Realizacja działań o charakterze interaktywnym związanych z jubileuszowym sezonem – sondy, konkursy, akcje specjalne stacjonarnie i online;
- e) Kultura dostępna – w sezonie 2023/2024 zakłada się kontynuację działań zapewniających dostęp do kultury zarówno w obszarze infrastruktury, jak również zróżnicowanej oferty Filharmonii. Poza działaniami dedykowanymi grupom ze szczególnymi potrzebami ujętymi w projektach realizowane będą bieżące działania oraz akcje wspierające, wśród których wymienić można:
- Wprowadzanie treści i obsługa klienta z uwzględnieniem różnych wersji językowych. Ponadto uwzględnienie w obrębie dedykowanych działań języka migowego i audio deskrypcji zarówno w ramach działań realizowanych w obrębie siedziby, jak również online;
  - Udział w akcjach charytatywnych zarówno w zakresie działań artystycznych, jak również przekazywania produktów, upowszechniani informacji;
  - Iluminacji budynku w powiązaniu z ważnymi działaniami społecznymi, w tym w zakresie profilaktyki i ochrony zdrowia zgodnie z przyjętym harmonogramem rocznym;
  - Opracowane i wdrożone standardy, zasady obsługi odbiorców ze szczególnymi potrzebami oraz organizacja działań dla osób z terenów z ograniczonym dostępem do kultury.





## V. Wybrane zadania w zakresie zarządzania w sezonie 2023/2024

Sezon 2023/2024 jest dziesiątym sezonem artystycznym realizowanym w nowym budynku Filharmonii. Intensywna działalność prowadzona w Filharmonii od 2014 roku przekłada się na rosnące potrzeby w zakresie modernizacji i remontów zarówno w obrębie wyposażenia, jak również systemów i infrastruktury zgodnie z obowiązującymi standardami stanu i bezpieczeństwa, a także warunkującymi wysoką jakość realizowanych działań. W odniesieniu do aspektów organizacyjnych stale zmieniające się uwarunkowania zewnętrzne oraz finansowe Filharmonii, szczególnie w kontekście ostatnich sezonów, mają znaczący wpływ na kwestie zarządzania zespołem oraz organizację pracy. Kluczowe kierunki obrazujące istotne zagadnienia w obszarze zarządzania infrastrukturą i zespołem, finansami przedstawiono poniżej.

### a) Inwestycje

W omawianym sezonie planowane jest przeprowadzenie niezbędnych z perspektywy 10 lat użytkowania budynku inwestycji.

- Przeprowadzenie modernizacji sanitariatów w przestrzeni publicznej obejmujące wymianę posadzek oraz prace wykończeniowe;
- Kompleksową naprawę agregatu wody lodowej;
- Wymianę opraw i źródeł światła na energooszczędne w przestrzeniach publicznych i administracyjnych;
- Wymiana Centralnego Systemu Sygnalizacji Pożaru - SAP/SSP wraz z wizualizacją;
- Program informatyczny „Moduł projekty” – ewaluacja programu oraz dalszy rozwój pod kątem ewidencji czasu pracy, w zależności od dostępnych zasobów finansowych;
- Kompleksowa renowacja drzwi wejściowych oraz wewnętrznych;
- Analiza systemu wentylacyjno-klimatycznych z uwzględnieniem rozwiązań na IV poziomie, w tym administracji i galerii IV poziom oraz tzw. Galerii przy Cerkwii;
- Analiza rozwiązań w zakresie montażu fotowoltaiki lub innych energooszczędnych technologii, w tym i izolacji ścian szczytowych obiektu;
- Modernizacja wybranych przestrzeni – w zależności od możliwości finansowych w 2023 roku zgodnie z przeprowadzoną diagnozą potrzeb niezbędne są remonty i modernizacje wymianę wybranych elementów mozaiki podłogowej, malowanie przestrzeni publicznych, ze szczególnym naciskiem na przestrzenie wystawiennicze,;
- Modernizacja stanowisk pracy – dalsza wymiana sprzętu komputerowego oraz wyposażenia biurowego, zapewnienie aktualnego oprogramowania w odniesieniu do specyfiki poszczególnych stanowisk pracy, a także w zakresie zwiększania funkcjonalności przestrzeni obejmującego wymianę wyposażenia biurowego, wyposażenia garderób artystów. Ponadto przewidziano prace konserwatorskie i nieznaczne remonty obejmujące stałe wyposażenie poszczególnych pomieszczeń;



- Zakup instrumentów – sukcesywna wymiana zamortyzowanych instrumentów oraz zakup nowych instrumentów dla nowo zatrudnionych muzyków. Ostateczny zakres uzależniony będzie od poziomu dofinansowania, w tym z programu Infrastruktura Kultury MKIDS;
- ParkFilharmonia – w związku z wstrzymanymi z względów formalno-finansowych dalszymi pracami związanymi z rewitalizacją terenu na tyłach Filharmonii planowany jest powrót do zadania po rozstrzygnięciu zakresu i realizacji inwestycji na sąsiedniej działce w kolejnych latach.
- W zakresie właściwego zarządzania i użytkowania budynkiem Filharmonii w sezonie 2023/2024 przeprowadzane będą obowiązkowe serwisy, a także zaplanowane są kolejne szkolenia pracowników dotyczące samej infrastruktury, obsługi urządzeń oraz systemów, niezbędnych uprawnień, a także konsultacje i działania ukierunkowane na zwiększenie efektywności w zakresie wprowadzania nowych rozwiązań technologicznych oraz zmniejszenia zużycia mediów, zwiększenie bezpieczeństwa w tym w zakresie p.poż.

#### b) Zarządzanie zespołem

W związku ze znacznymi zmianami uwarunkowanymi czynnikami zewnętrznymi, kluczowe z punktu widzenia działalności instytucji jest zapewnienie z jednej strony stabilności, natomiast z drugiej efektywnych rozwiązań w obrębie organizacji pracy oraz sprawnej komunikacji. Powyższe ściśle związane jest ze stałym monitoringiem oraz wprowadzaniem narzędzi, rozwiązań systemowych usprawniających proces zarządzania zespołem i infrastrukturą. Biorąc pod uwagę powyższe w sezonie 2023/2024 w obszarze zarządzania kluczowe zadania kształtują się następująco:

- Opracowanie opisów stanowisk administracyjnych i artystycznych;
- Aktualizacja systemu nagród kwartalnych oraz systemów motywacyjnych z uwzględnieniem wyróżnień dotyczących sezonu jubileuszowego;
- Analiza i prace we współpracy z organizacjami związkowymi nad dokumentami wewnętrznymi Filharmonii ze szczególnym uwzględnieniem regulaminu wynagrodzeń;
- Analiza prawna oraz wypracowanie rozwiązań w zakresie praw pokrewnych i wizerunkowych pracowników artystycznych;
- Aktualizacje zakresów obowiązków w obrębie działów z uwzględnieniem założeń organizacyjnych przyjętych w sezonie 2023/2024;
- Regularne spotkania zespołów oraz grup tematycznych: planistycznych, problemowych jak ewaluacyjnych;
- Przygotowanie działów i indywidualnych planów rozwojowych w powiązaniu z formami kształcenia i podnoszenia kwalifikacji: szkolenia, spotkania, mentoring etc., ze szczególnym uwzględnieniem kadry kierowniczej, w tym kierowników grup muzycznych i lideów;
- Weryfikacja stanowisk pracy – bieżący monitoring potrzeb z uwzględnieniem uwarunkowań organizacyjno-finansowych;



- Projekty wewnętrzne – opracowanie i wdrożenie projektów, w tym o charakterze organizacyjnym realizowanych przez zespoły między działowe;
- Regulacje prawne – bieżąca analiza aktów prawnych w zakresie prawa pracy oraz działalności kulturalnej, wprowadzanie rozwiązań organizacyjno-formalnych w odpowiedzi na wprowadzane zmiany;
- Usprawnianie komunikacji obejmujące nowe rozwiązania w obszarze IT oraz usprawnienia, w tym dotyczące obiegu dokumentów;
- Wolontariat, emeryci, współpracownicy – zapewnienie wysokich standardów współpracy oraz niezbędnego wsparcia w zakresie prowadzonego Centrum Wolontariatu, kontaktu i realizacji z emerytowanymi pracownikami Filharmonii, a także stałymi współpracownikami;
- Realizacja rekrutacji nowych pracowników zgodnie z bieżącymi potrzebami zarówno na poziomie administracyjnym, jak również wśród pracowników artystycznych, wdrażanie i szkolenia wewnętrzne;
- Udzielanie pełnomocnictw i wdrażanie wyznaczonych osób zgodnie ze wskazanymi zakresami odpowiedzialności, ze szczególnym uwzględnieniem procesów zarządzania zmianą.

#### c) Zadania administracyjno-gospodarcze

W obrębie zadań administracyjno-gospodarczych nacisk położony wzorem poprzednich sezonów jest na działania mające na celu zapewnienie należytego stanu infrastruktury i wyposażenia zarówno w odniesieniu do zadań własnych, jak również w zakresie świadczeń usług zewnętrznych. Do najważniejszych zadań przewidzianych do realizacji w sezonie 2022/23 należą:

- Monitoring stanu infrastruktury i wyposażenia Filharmonii, diagnozowanie potrzeb w zakresie napraw, remontów, czynności konserwatorskich oraz doposażenia, oznakowanie środków trwałych oraz innych elementów wyposażenia oraz prowadzenie baz danych i rejestrów;
- Obsługa i realizacja zadań z zakresu udostępniania przestrzeni – działania obejmują bezpośredni kontakt z kontrahentem, ustalenia oraz sporządzanie umów, a także nadzór nad prawidłową realizacją i rozliczeniem zawartych umów, z uwzględnieniem wsparcia organizacyjnego;
- Sporządzanie wniosków dotacyjnych w obszarze infrastruktury i dostaw, nadzór nad ich prawidłową realizacją i rozliczenie;
- Inwentaryzacja – przeprowadzanie nadzoru i koordynacja działań związanych z czynnościami inwentaryzacyjnymi, w tym w zakresie stanu dokumentacji;
- Zamówienia – analiza potrzeb i dokonywanie zamówień na podstawie analizy rynku w zakresie zaopatrzenia Filharmonii w bieżące środki, towary, akcesoria;
- Nadzór nad realizacją i rozliczaniem umów związanych z mediami i usługami obcymi;



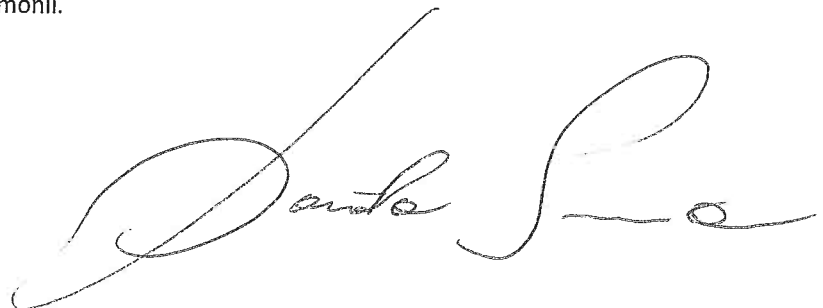
- Zamówienia publiczne – koordynacja działań oraz nadzór nad prawidłowością procedur w zakresie zamówień oraz umów z podmiotami zewnętrznymi, sporządzanie planów zamówień publicznych, koordynacja i przeprowadzanie postępowań przetargowych;
- Ustalanie zakresów pracy, harmonogramów oraz zadań, a także nadzór nad realizacją umów z kontrahentami zewnętrznymi realizującymi usługi na rzecz Filharmonii;
- Nadzór nad prawidłowym stanem magazynów;
- Nadzór i realizacja zadań w zakresie zakupu, remontów, konserwacji instrumentów, akcesoriów, fraków zgodnie z regulaminami wewnętrznymi instytucji.

d) Zarządzanie finansami

Wśród wybranych zagadnień związanych z zarządzaniem finansami Filharmonii w kontekście wyżej przedstawionych planów należy wymienić:

- Konsultacje oraz weryfikacja umów cywilno-prawnych, porozumień ze szczególnym uwzględnieniem zgodności z planami finansowymi instytucji i przyjętymi założeniami budżetowymi;
- Współpraca w zakresie identyfikowania zewnętrznych źródeł finansowania, opracowania projektów i sporządzania aplikacji, nadzór oraz kontrola zgodności z wytycznymi na poziomie zawierania i rozliczania umów, raportowania, terminowości w odniesieniu do dotacji, programów dotacyjnych, grantów, umów sponsorskich, barterowych;
- Opracowywanie planów finansowych projektów budżetów, sporządzanie sprawozdań, raportów;
- Weryfikacja pod kątem księgowo-finansowym certyfikatów, umów licencyjnych, porozumień;
- Monitoring wykonania budżetu zgodnie z zatwierdzonym planem instytucji oraz poszczególnych komórek organizacyjnych;
- Analiza aktualnych rozwiązań w zakresie systemu podatkowo-księgowego, w tym w zakresie rejestru umów (szkolenia i konsultacje, przygotowania, wdrożenie).

Podsumowując powyższy plan zgodny jest z zatwierdzonym Strategicznym Programem Działalności Filharmonii na lata 2020-2024. Ewentualne zmiany wynikać będą z aktualnej sytuacji organizacyjnej, losowej i uwarunkowań prawno-finansowych Filharmonii.



Sezonowy Plan Działania Filharmonii 2023-2024  
 Koszty bezpośrednie dotyczące wydarzeń mających miejsce w okresie od 01.07.2023 do 30.06.2024

Termin	Nazwa działania	Kategoria	Finansowanie z budżetu UM		Finansowanie z budżetu MKDNIS		Źródło	Finansowanie zewnętrzne			RAZEM
			Dotacja podmiotowa UM	Dotacja celowa UM	Dotacja podmiotowa MKDNIS	Dotacja celowa MKDNIS		Sponsoring/ barter/finanse	Grant	Wniosek na wkład własny z UM	
	Wydarzenia artystyczne - koncerty symfoniczne		4 540 101,34		1 252 160,00		1 549 903,65	50 000,00			7 392 164,99
	Wydarzenia artystyczne - sinfonietta		793 750,09		240 880,00		166 829,91				1 201 460,00
	Wydarzenia artystyczne - koncerty kameralne		545 833,91		168 560,00		180 822,09				895 216,00
	Wydarzenia artystyczne - niestandardowe		2 480 235,77		746 480,00		990 216,23	50 000,00			4 266 932,00
	Wydarzenia artystyczne - koncerty jazzowe i monografie		144 962,04		120 400,00		193 737,96	50 000,00			509 100,00
	Wydarzenia artystyczne - wernisaze/wystawy		292 804,82		72 240,00		77 495,18				442 540,00
	Wydarzenia edukacyjne - koncerty symfoniczne (rodzinne)		811 411,20		142 080,00		430 528,80	15 000,00		150 000,00	1 549 020,00
	Wydarzenia edukacyjne - sinfonietta		777 720,68		88 800,00		64 579,32				931 100,00
	Wydarzenia edukacyjne - koncerty kameralne		1 493 272,72		106 560,00		258 317,28			22 000,00	1 912 450,00
	Wydarzenia edukacyjne - warsztaty		967 790,22		59 200,00		52 739,78				1 079 730,00
	Wydarzenia edukacyjne - niestandardowe		2 513 211,21		248 640,00		430 528,80			278 900,00	3 471 280,01
	<b>Suma</b>		<b>15 361 094,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3 246 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4 395 699,00</b>	<b>165 000,00</b>	<b>450 900,00</b>	<b>32 300,00</b>	<b>23 650 993,00</b>



Sezonowy Plan Działania Filharmonii 2023-2024  
 Wydatki inwestycyjne w okresie od 01.07.2023 do 31.12.2023 (wg wartości OT)\*

Termin	Nazwa inwestycji	Kategoria	Finansowanie z budżetu		Źródło	Finansowanie zewnętrzne				RAZEM
			Dotacja celowa	Dotacja celowa		Grant	Wkład własny z budżetu instytucji	Wniosek na wkład własny z UM	Finansowanie Inwestycji	
2. połowa 2023	Zakup komputerów stacjonarnych		0,00		0,00	16 230,00				16 230,00
2. połowa 2023	Zakup komputerów przenośnych		0,00		0,00	38 400,00				38 400,00
2. połowa 2023	Zestw INTERKOM		0,00		0,00	125 000,00				125 000,00
2. połowa 2023	Zakup, dostawa, montaż i uruchomienie opraw oświetleniowych w sali symfonicznej oraz zakup, dostawa, montaż i uruchomienie opraw oświetleniowych wraz z detektorami ruchu w korytarzach publicznych i niepublicznych.		302 633,27		49 624,61	0,00				352 257,88
2. połowa 2023	Wynajmem podnośnika wraz z operatorem do wymiany opraw oświetleniowych w holu		3 254,45		0,00	0,00				3 254,45
2. połowa 2023	Nadzór inwestorski nad realizacją montażu i uruchomienia opraw oświetleniowych		4 510,35		0,00	0,00				4 510,35
2. połowa 2023	Pomiar oraz wymiana urządzeń wykonawczych kompensacji mocy		15 034,50		0,00	0,00				15 034,50
2. połowa 2023	Zakup, dostawa, demontaż i montaż płytek podłogowych w toaletach publicznych		317 253,59		0,00	0,00				317 253,59
2. połowa 2023	Opracowanie kosztorysu robót budowlanych dot. wymiany płytek w toaletach publicznych, oraz oświetlenia w sali symfonicznej oraz korytarzach		1 999,71		0,00	0,00				1 999,71
2. połowa 2023	Nadzór inwestorski nad realizacją robót budowlanych dot. wymiany płytek w toaletach publicznych		4 209,66		0,00	0,00				4 209,66
2. połowa 2023	Zakup niezbędnych materiałów budowlanych i wykończeniowych		3 006,90		0,00	0,00				3 006,90

2. połowa 2023	Wykonanie badań wraz z usunięciem awarii oraz zakup 89 kg czynnika R134a wraz z napełnieniem układu agregatu wody lodowej				59 551,65	0,00			0,00											59 551,65
2. połowa 2023	Remont i konserwacja drzwi oraz bram przeciwpożarowych				62 245,84	0,00			0,00											62 245,84
2. połowa 2023	Zakup i dostawa oprogramowania Windows Server 2022 (2szt. Windows Server 2022 Standard, 65 szt. Windows Server CAL, 1 szt. Migracja: 2 serwery oraz 2VM)				28 497,17	0,00			0,00											28 497,17
2. połowa 2023	Zakup i dostawa Eset Protect Advanced On-Prem (70 licencji)				2 890,63	0,00			0,00											2 890,63
2. połowa 2023	Zakup i dostawa twardych dysków Samsung 870 Evo 1TB - 8 szt.				1 996,45	0,00			0,00											1 996,45
2. połowa 2023	Zakup i dostawa 100 szt. zestawów stoperów MusicSafePro Alipne + 100 szt. płynów czyszczących Alpine				11 688,61	0,00			0,00											11 688,61
2. połowa 2023	Zakup instrumentu muzycznego oboju				17 605,19	52 555,81			0,00											70 161,00
<b>Suma</b>					<b>0,00</b>	<b>836 377,97</b>	<b>102 180,42</b>	<b>0,00</b>	<b>179 630,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 118 188,39</b>

\*Wartość netto powiększona o część kwoty VAT obliczonej według wskaźnika proporcji. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne są wprowadzane do ewidencji jednostki w wartościach OT i od takich wartości amortyzowane.



Sezonowy Plan Działania Filharmonii 2023-2024

Wydatki inwestycyjne wykazane w potrzebach na rok 2024 (wg wartości OT)\*

Termin	Nazwa inwestycji	Kategoria	Finansowanie z budżetu		Finansowanie zewnętrzne				RAZEM	
			Dotacja celowa	Dotacja podmiotowa	Przychody własne	Sponsoring	Grant	Wkład własny z budżetu instytucji		Wniosek na wkład własny z UM
1. połowa 2024	komputery stacjonarne 4 szt.		0,00		35 000,00			0,00		35 000,00
1. połowa 2024	zakup 3 szt. pianin akustycznych		0,00		15 000,00		55 000,00			70 000,00
1. połowa 2024	zakup 5 ½ Oktaven Celesta "Studio"		0,00		50 000,00		200 000,00			250 000,00
<b>Suma</b>			<b>0,00</b>		<b>100 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>255 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>355 000,00</b>

\*Wartość netto powiększona o część kwoty VAT obliczonej według wskaźnika proporcji.

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne są wprowadzane do ewidencji jednostki w wartościach OT i od takich wartości amortyzowane.

**Dorota Senwa**  
 Dyrektor Filharmonii

